

LES ÉTAPES POUR CRÉER TA

Communication

Chaque étape a sa raison et te permettra de gagner du temps sur les suivantes.

1

Sois au clair sur ton identité, ton activité, ton client

Plus tu es clair, plus ta communication le sera.

2

Ecris d'abord tes contenus avant de créer tes supports (site, etc.)

C'est le contenant qui dépend du contenu et pas l'inverse.

3

Crée tes outils de communication

Et seulement ceux qui sont nécessaires.

4

Prends du recul, analyse et fais-les évoluer régulièrement

Ta communication va beaucoup évoluer la première année.

5

Développe-les petit à petit

Maîtrise un à un tes outils et supports de communication avant d'en créer d'autres.

QUELS OUTILS UTILISER POUR BIEN

Communiquer



Ta fiche établissement Google

Pour améliorer ta visibilité et ton référencement local sur Internet.



Ton site internet avec optin

Pour faire connaître ton activité, vendre tes prestations et produits.



Tes réseaux sociaux

Pour créer, développer et entretenir ta communauté, te faire connaître.



Ton linktree

Pour regrouper tes liens.



Ton compte Canva.com

Pour créer tous tes visuels.



Ton système d'e-mailing

Pour informer tes prospects

COMMENT DÉVELOPPER LE TRAFIC DE TON

Site internet

*Pour mieux te faire connaître
et augmenter tes ventes.*



Crée du contenu de qualité

Enrichis tes pages et articles de blog.
Donne de la valeur à tes écrits.



Travaille ton référencement

Utilise les bons mots, structure
bien tes contenus.



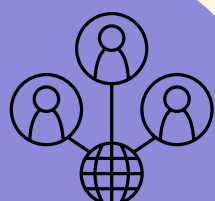
Créer des liens externes (backlinks)

Sur des sites Internet dont les
thématiques sont proches, sans
être en concurrence directe.



Analyse les données de ton site

Pour comprendre ce qui fonctionne
ou pas et ce que tu peux améliorer.



Diffuse ton site

Sur les réseaux sociaux, où tu peux !

COMMENT DÉVELOPPER TA

Communauté

Ici, je te montre comment faire pour augmenter tes abonnés.



Optimise ta Bio

Ta bio doit clairement dire ce que tu fais.



Publie régulièrement

Pour obtenir plus d'adhésion à ton message.



Crée différents contenus

Donne aux gens ce qu'ils veulent. Ils adoooooorent les reel !



Hashtags

Recherche des hashtags pertinents.



Interagis

Répond aux commentaires et like les publications de ta cible.

Processus Communication Réseaux sociaux

Voici une explication créative et simplifiée de chaque étape de ta communication hebdomadaire.

1. Inspire-toi



Choisis dans tes contenus déjà écrits 5 à 7 mots / thèmes pour t'inspirer dans la création de tes contenus.

Crée des contenus uniques, cohérents et homogènes en t'amusant :
1 jour 1 type de publication et écris le texte dans les notes.

2.

Crée tes contenus dans Canva

3.

Programme tes publications dans Meta Business Suite

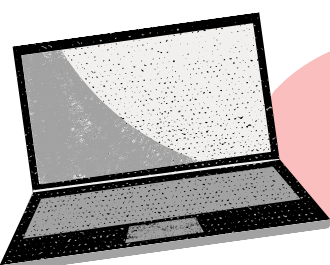
Va dans Meta Business Suite - calendrier et programme chaque publication (Fbk - Insta) avec des hashtags et emoji.

Chaque jour, vérifie que ton post a bien été publié, réponds aux commentaires des utilisateurs, like et commente quelques-unes de leurs publications en retour pour créer un lien.

4.

Vérifie chaque jour la publication et ses interactions.

Prêt.e ?



Aie confiance en toi, tu en es capable !

Processus Communication Evènement

Plus tu communique tôt, plus l'information sera enregistrée par ton client chouchou.

1. Crée tes contenus

Ecris le contenu de ta communication d'abord (qui, quoi, où, etc.) en simplifiant au maximum et en pensant bien à ta cible.

Selon l'évènement : affiches, flyers, post Fbk Insta, couverture évènement Fbk, story, page site internet, vidéos, bon de réduction, etc.

2. Crée tes supports de communication avec Canva

3. Diffuse l'information

Crée ton évènement Fbk, invite ta communauté. Crée un emailing. Quelques affiches et flyers à des endroits stratégiques. Demande de l'aide à tes amis et ta famille.

Ne lâche pas l'affaire ! Publie chaque semaine, adapte ta communication en permanence.

4. Communique régulièrement

Prête ?

Aie confiance en toi, tu en es capable !

Processus Communication Evènement Fbk

Voici une explication créative et simplifiée de chaque étape de la mise en valeur d'un évènement Fbk.

1. Crée ton évènement dans Facebook

2 mois avant, crée l'évènement sur ta page et met ton compte perso + le lieu en collaborateur. N'oublie pas les bénéfiques clients et un beau visuel.

1-Invite ceux qui pourraient être intéressés
2-Partage l'évènement sur ton compte perso et des groupes
3-Demande en mp à tes supers amis de partager

2. Envoie les invitations, publie, partage

3. Publie régulièrement

Programme dans Meta Business Suite des publications et story hebdomadaires et publie aussi dans des groupes. Tu peux aussi faire un live pour parler de ton évènement.

Relance les personnes qui disent être intéressées pour qu'elles s'inscrivent.

4. Relance les personnes intéressées

Prête ?

Aie confiance en toi, tu en es capable !



LES DIFFÉRENTS TYPES DE PUBLICATIONS



Publications de ton activité

- produits
- séances, et déroulé
- bénéfiques clients
- totos, tips
- quotidien
- valeurs
- qui tu es, ton parcours
- sondages
- questions, quizz
- témoignages clients

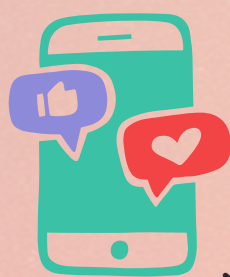
-> Créent le lien, la connaissance et la confiance



Publications connexes

- articles que tu aimes en lien avec ta pratique
- infos événements,
- partenaires, professionnels

-> Montrent que tu n'es pas que centré sur ton activité et que tu as développé ton réseau



Publications calendaires

- Noël, fête des mères, etc
- journées spécial environnement
- anniversaires
- les fêtes récurrents

-> Permettent de faire des promotions et donnent des idées cadeau



Publications à chaud

- réaction par rapport à une actu, un évènement

-> Permettent de voir ta réactivité et ton engagement



A savoir

- Les vidéos ou reel fonctionnent toujours mieux
- Pense aussi au story pour le quotidien et les infos importantes
- Publie à ton rythme et régulièrement
- Utilise Meta business suite pour programmer tes posts